



Corporate Identity und E-Government

Andreas Memmert



Wandel bringt Verunsicherung

- Alles unterliegt dem Wandel
- Wettbewerbsdruck, Krisenbewältigung und Orientierungslosigkeit
- Neues ganzheitliches Management erforderlich



Charles Darwin

- It is not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent.
- It is the most adaptable to change.



Komplexität der Veränderung I

- Veränderung war noch nie so komplex
- Alles verändert sich gleichzeitig
- Wir erleben einen Technologieschub nach dem anderen
- Die Wirtschaft erfindet sich neu und agiert global



Komplexität der Veränderung II

- Neue Strategien erforderlich
- Diese verlangen neue Strukturen und Geschäftsprozesse
- „schneller am Markt sein, kostengünstiger und in der vom Kunden geforderten Qualität“



Der Mensch

- Das wichtigste überhaupt ist der Mensch !!!



Robert Bosch

- „Gute Arbeit kann man nur dann leisten, wenn man sich mit einer Idee und seiner Umsetzung identifiziert“



Der Mensch in der Veränderung

- Menschen brauchen Orientierung, Werte, „Haltepunkte“



Change Management und Corporate Identity

- Change Management mündet in ein ganzheitliches Corporate Identity Management



Corporate Identity

- Kommunikation, Verhalten und Design
- Denken, Handeln und Aussehen
- Widerspruchsfrei und glaubwürdig



„Wir-Bewußtsein“

- Mitarbeiter mit einbeziehen
- Beziehung zum Mitarbeiter personalisieren
- CI ist nur erlebbar, wenn sie gelebt wird



Innenwirkung

- Wertewandel in Bezug auf den Mitarbeiter
- Unternehmenskultur: glaubhaftes Unternehmensbild
- Wirkt auf die Motivation, Leistung und Arbeitszufriedenheit
- Kostenreduzierung



Ganzheitlicher Coaching-Prozess

- Teambildung
- Zielvereinbarung
- Anti-Stress / Anti-Mobbing
- Organisationsentwicklung
- Qualitätsmanagement
- Personalentwicklung



Leitsatz

- „Nur ein zufriedener Mitarbeiter ist ein guter Mitarbeiter“



Aussenwirkung

- Einheitliches und glaubwürdiges Unternehmensbild
- Zuverlässigkeit, Kundenbindung und Vertrauen



Fazit

- Ganzheitliches E-Government ist ein umfassendes identitätsbildendes Element
- Nur erfolgreich, wenn der Mensch mitgenommen wird.



Herzlichen Dank

- Wir sehen uns wieder bei den
- E-Government Days 2008