

1. Geschäftsidee

.....
1.1 Ausgangslage

.....
1.2 Lösungsansatz

2. Management Team und Personal

.....
2.1 Vorstellung der Gründer

.....
2.2. Personalplanung

3. Produkt / Dienstleistung

.....
3.1 Produktbeschreibung

.....
3.2 Alleinstellungsmerkmal

.....
3.3 Kooperation

.....
3.4 Preismodell

4. Markanalyse

.....
4.1 Marktpotenziale

.....
4.2 Wettbewerb

.....
4.3 Zukünftiges Wachstum

5. Marketingplan

.....
5.1 Kundenanalyse.....

5.2 Marketing-Mix.....

6. Finanzen

.....
6.1 Financial Forecasts

.....
6.2 Liquiditätsplan

.....
6.3 Capital Resource Plan