

Gliederung der Vorlesung „**E-Business**“

1. E-Business: Begriffserklärung und Überblick
2. E-Business als ganzheitlicher Prozess der Wertschöpfung
3. Google: Mehr als eine Suchmaschine
4. Web 2.0
5. Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen im Informationszeitalter
- Globalisierung als Folge der Iuk-Innovation
6. Transaktionskostentheorie und Internetökonomie
7. Content Management System (CMS)
Aufbau, Struktur und Funktion
8. ERP: Funktionen und Signifikanz
9. Elektronische Beschaffung (E-Procurement)
10. Prozessanalyse und Prozessoptimierung
11. CRM
12. E-Government

Literaturempfehlung:

Kollmann, Tobias: E-Buisness, Gabler Verlag, 2007

Szugat, Martin: Social Software, entwickler press, 2007

Asghari, Reza (Hrsg): E-Government in der Praxis, Software & Support Verlag, 2005

Tel. 05331-939-33150

E-Mail: r.asghari@ostfalia.de