

Präsentationstermine

	Thema		Präsentationstermin
1	Strategisches Marketing		20.04.09
2	Marktanalyse		"
3	Kundenanalyse		"
4	Konkurrenzanalyse		"
5	Marktsegmentierung		
6	One-to-One Marketing		27.04.09
7	Produktpolitik		
8	Preispolitik		"
9	Kommunikationspolitik		"
10	Werbung		04.05.09
11	Event-Marketing		"
12	Online-Marketing		"
13	Sponsoring		"
14	Permission Marketing		11.05.09
15	Guerilla Marketing		"
16	Virales Marketing		"
17	E-Mail Marketing		"
18	Public Relations		"
19	Kundenbindung		18.05.09
20	Mobile Marketing		"
21	SMS-Marketing		"
22	Google Marketing		"
23	Web 2.0 als Marketing Instrument		25.05.09

Präsentationstermine

24	Social Markeing		25.05.09
25	YouTube		„
26	Hochschulmarketing		„
27	Stadtmarketing		„
28	Kundenkarten als Marketinginstrument		08.06.09
29	Marketing-Konzept der Stadt Wolfenbüttel		„
30	Sportmarketing		„
31	SportSponsoring		„
32	Entrepreneurship Marketing		